

1) Tiivistelmät kehittämishankkeista 08/2026 (Mikkelin kaupunki)

Mikkelin kaupungin hankkeet

International Work Mikkelä (IWM)

International Work Mikkelä (IWM) - hankkeen tavoitteena on vahvistaa Mikkelin seudun elinvoimaa tukemalla kansainvälisten osaajien työllistymistä ja asettautumista sekä alueen pitovoimaa. Hanke vastaa erityisesti tunnistettuihin haasteisiin kansainvälisten osaajien työllistymisessä, palvelujen hajanaisuudessa sekä työnantajien valmiuksissa kohdata ja työllistää monimuotoista työvoimaa.

Mikkelin seudulla työvoiman saatavuus on kriittinen kysymys: vuoteen 2038 mennessä 41 % nykyisestä työvoimasta eläköityy. Kansainvälisten osaajien ja uusien asukkaiden juurtuminen alueelle on elinehto seudun elinvoimalle ja kilpailukyvyille. Tähän asti kehitystyö on ollut pistemäistä. Vastaavanlaista strategista verkostoyhteistyötä ole aiemmin toteutettu. IWM-hankkeessa rakennetaan pysyviä rakenteita ja palvelumalleja, jotka tukevat kansainvälisten henkilöiden työllistymistä ja asettautumista seudulle.

Ryhmähankkeessa Mikkelin kaupunki tuo strategisen koordinaation ja vahvan asiakasymmärryksen kansainvälisistä asiakkaista, tuo lisäarvoa ohjaus- ja neuvontaosaamisella ja vastaa kehitettyjen toimintamallien juurruttamisesta osaksi International House Mikkelä. Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu tuo TKI-osaamisen ja korkeakoulutettujen kansainvälisten osaajien työllistymistä tukevat palvelumallit. Egedu vahvistaa ammatillisten opiskelijoiden ja työmarkkinoiden ulkopuolella olevien kansainvälisten henkilöiden työelämäsiirtymiä ohjaus- ja kieliratkaisuilla. Miksei Oy tuo hankkeeseen yritysrajoituksen, työnantajakentän tuntemuksen ja konkreettisen työmarkkinakohtaannon kehittämisen, mikä varmistaa työelämälähtöisyyden ja alueellisen elinvoimavaikutuksen. Ryhmähankemalli mahdollistaa toimijoiden osaamisen toisiaan täydentävän hyödyntämisen siten, että kehittämistyö kattaa koko työnhakijan palvelupolun sekä työnantajien tarpeet. Yhteiskehittäminen tukee tavoitteita uudistaa palvelurakenteita, parantaa kohtaantoa ja lisätä vaikuttavuutta kv. osaajien työllistymisen edistämiseksi.

Hankkeen varsinaiset kohderyhmät ovat Mikkelin seudun kansainväliset työttömät ja työelämän ulkopuolella olevat työikäiset asukkaat, kansainväliset valmistumassa olevat opiskelijat sekä alueen yritykset ja työnantajat. Hankkeen välilliset kohderyhmät ovat kotoutumisen, asettautumisen ja työllistymisen toimijat, kolmannen sektorin järjestöt, oppilaitokset ja yrittäjäjärjestöt.

Hankkeen päätavoitteena on edistää kansainvälisten asukkaiden työllistymistä ja juurtumista Mikkelin sekä vahvistaa alueen elinvoimaa. Tavoitteet saavutetaan kehittämällä palvelumalleja, pysyviä rakenteita ja uusia toimintatapoja verkostoyhteistyössä. Keskeisiä toimenpiteitä ovat:

- Palvelukonseptin kehittäminen: Uraohjaus, mentorointi, kielituki ja työnhakua tukevat työpajat.
- Työnantajien rekrytointi- ja työllistämismallien vahvistaminen: Tarvekartoitukset, koulutukset, matchmaking-tapahtumat ja yritysvierailut.
- International House Mikkelä -palvelumallin vakiinnuttaminen: Monikielinen ohjaus ja neuvonta, digitaalisten palvelujen kehittäminen, matalan kynnyksen palvelut sekä yritysryhmittäisyön

vahvistaminen.

- Kielikahvilat ja omakielinen työelämäsparraus: Työelämäkielitaidon kehittäminen eri kieliryhmille.
- Verkostomainen toimintamalli: Sidosryhmien osallistaminen, palautteet ja hyvien käytäntöjen jakaminen.

Hankkeessa toteutetaan seuraavat työpaketit: TP 1 Työnhakija palvelupolulle, TP 2 Työnhakija työelämään, TP 3 Työnantajapalvelut, TP 4 International House Mikkeli -palvelukonsepti työllistymisen edistämässä.

Hankkeen uutuusarvo on siirtyminen hajanaisesta palvelurakenteesta strategiseen, verkostomaisesti toteutettuun kehittämis- ja palvelumalliin. Palvelut ovat jatkossa helpommin saavutettavissa ja yksilöllisemmin räätälöityjä. Hankkeen aikana pilotoidaan toimintamalleja, jotka integroidaan osaksi International House Mikkeli -kokonaisuutta. Tuloksena syntyy vakiintunut palvelumalli, joka tukee kv. osaajien integroitumista työelämään ja yhteiskuntaan sekä edistää alueen pitovoimaa.

Hankeaika: 1.9.2026-31.5.2029

Budjetti: 518.686 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 103.737 €, josta vuoden 2026 osuus on yht. 12.576 €.

Esitys kaupunginhallitukselle: Kuntarahoitusta vuodelle 2026 yhteensä enintään 12.576 €.

BEM Osaamiskeskus IV

BEM osaamiskeskus IV-hankkeella toteutetaan Mikkelin kaupungin ja valtion välistä Innovaatiotoiminnan ekosysteemisopimusta. Hanke edistää osaltaan EU:n ja Suomen hallituksen määrittelemiä vihreän siirtymän ja digitaalisuuden teemoja alueellisesti Etelä-Savossa.

Hankkeella koordinoitaan Blue Economy Mikkeli (BEM) -osaamiskeskuksen toimintaa ja kehittämistä. Sillä vahvistetaan entisestään BEM:n profiilia ja tunnettuutta vesiosaamisen keskittymänä sekä valtakunnallisesti että kansainvälisesti. Hanke vahvistaa yhteistyöverkostoa vesialan ja erityisesti veden kiertotaloutta sekä vesiturvallisuutta edustavan liiketoiminnan, TKI-toiminnan ja koulutuksen tarpeisiin. Tässä hyödynnetään aiemmissa hankkeissa aikaansaatua ainutlaatuista TKI-ympäristöä ja yhteistyöverkostoja. Hankkeen toimenpiteet painottuvat markkinointiin ja viestintään tavoitteena lisätä yhteistyötä erityisesti yritysten kanssa.

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa entisestään BEM-osaamiskeskuksen profiilia ja tunnettuutta vesiosaamisen keskittymänä sekä valtakunnallisesti että kansainvälisesti ja lisätä yritysyhteistyötä. Hanke toteutetaan ryhmähankkeena yhteistyössä Mikkelin kehitysyritys Miksein kanssa.

Päähankkeen vastuulla olevien työpakettien tavoitteet:

1. BEM-kokonaisuuden koordinointi, hankkeen johtaminen ja hallinnointi
 - saada aikaan kaupunkistrategian kanssa linjassa oleva strategia BEM:lle sekä varmistaa BEM:n toiminnan jatkuminen Ekosysteemisopimuksen päättymisen jälkeen
 - vahvistaa yhteyksiä keskeisiin sidosryhmiin
 - saada aikaan ratkaisu BEM:n palveluiden organisoimiseksi
2. Yritys- ja oppilaitosyhteistyön vahvistaminen
 - lisätä BEM:n TKI-ympäristöä hyödyntävää yritys- ja korkeakouluyhteistyötä sisältäen sekä TKI-toiminnan, että vesiteknologian koulutuksen
 - aktivoida klusterimuotoista, jäseniä osallistavaa toimintaa ja kasvattaa jäsenmäärää
3. Kansainvälisen verkoston ja yhteistyön edistäminen- vahvistaa BEM-ekosysteemin kansainvälisiä verkostoja ja strategisia kumppanuuksia
 - lisätä BEM:n ja Mikkelin kansainvälistä näkyvyyttä vesiosaamisen, ympäristöresilienssin ja kokonaisturvallisuuden yhteistyöympäristönä
 - lisätä BEM-klusterin toimijoiden osallistumista EU:n suoran rahoituksen ohjelmiin ja kansainvälisiin hankekonsortioihin
 - vahvistaa alueen asemaa eurooppalaisissa yhteistyöverkostoissa ja edistää rahoituksen saamista alueelle vesialan hankkeisiin EU-ohjelmista
4. Viestintä ja markkinointi- kasvattaa BEM brändiä ja tunnettuutta ja vahvistaa Mikkeliä puhtaan veden pääkaupunkina
 - lisätä yritysten ja yhteiskumppaneiden kiinnostutusta BEM Osaamiskeskusta kohtaan ja synnyttää uutta liiketoimintaa sekä asiakkuuksia- saada konkreettisia kontakteja ja aloitteita (liidejä) mukaan BEM-toimintaan
 - vahvistaa viestintäyhteistyötä ja kehittää viestintää olemassa olevien verkostojen, sidosryhmien ja toimijoiden kanssa
 - toteuttaa BEM verkkosivu-uudistus sekä suunnitella ja tuottaa Technical Visit –paketit.

Päätoteuttaja vastaa työpaketeista 1 ja 2, osatoteuttaja osallistuu toimenpiteisiin. Osatoteuttaja vastaa työpaketeista 3 ja 4, päätoteuttaja osallistuu toimenpiteisiin sekä näihin liittyviin ostopalveluihin/hankintoihin.

Hankeaika: 1.8.2026-31.7.2028

Budjetti: 243.668 €

Hankkeen kuntarahoitus jakaantuu puoliksi Mikkelin kaupungin ja Mikkelin seudun kesken.

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 97.468 €, josta vuoden 2026 Mikkelin kaupungin (50 %) osuus on yht. 10.153 €.

Esitys kaupunginhallitukselle: Kuntarahoitusta vuodelle 2026 yhteensä enintään 10.153 €.

Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n hankkeet

International Work Mikkelin (IWM)

Tarkempi kuvaus hankkeesta on tämän tiivistelmäkoonnin alussa Mikkelin päähankkeen kuvauksen yhteydessä.

Miksein osahankkeen toimenpiteet kohdistuvat ryhmähankkeen TP2, TP3 ja TP4 työpakettien toteutukseen.

Hankeaika: 1.9.2026-31.5.2029

Budjetti: 262.639 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 52.528 €, josta vuoden 2026 osuus on yht. 6.365 €.

Esitys kaupunginhallitukselle: Kuntarahoitusta vuodelle 2026 yhteensä enintään 6.365 €.

BEM Osaamiskeskus IV

Tarkempi kuvaus hankkeesta on tämän tiivistelmäkoonnin alussa Mikkelin päähankkeen kuvauksen yhteydessä.

Hankkeen osatoteuttajana Miksei vastaa työpaketeista 3 ja 4, päätoteuttaja osallistuu toimenpiteisiin sekä näihin liittyviin ostopalveluihin/hankintoihin.

Hankeaika: 1.8.2026-31.7.2028

Budjetti: 155.818 €

Hankkeen kuntarahoitus jakaantuu puoliksi Mikkelin kaupungin ja Mikkelin seudun kesken.

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 62.328 €, josta vuoden 2026 Mikkelin kaupungin (50%) osuus on yht. 6.492 €.

Esitys kaupunginhallitukselle: Kuntarahoitusta vuodelle 2026 yhteensä enintään 6.492 €.

Nordic SME Risk & Resilience – NSRR (Interreg)

AI-avusteinen käänös hankkeesta:

Nordic SME Risk & Resilience vahvistaa harvaan asuttujen Pohjoisen periferian ja arktisen alueen (NPA) alueiden julkisen sektorin institutionaalista kapasiteettia mahdollistamalla sen, että viranomaiset ja pk-yritysten tukiorganisaatiot ottavat käyttöön ja soveltavat yhdessä kehitettyjä, tutkimusnäyttöön perustuvia pk-yritysten kriisinhallintastrategioita ja -työkaluja osana olemassa olevia alueellisia strategioita ja päivittäisiä toimintatapoja.

Hanke vastaa harvaan asuttujen NPA-alueiden kasvaviin kriisiriskeihin ja rajalliseen institutionaaliseen kyvykkyyteen kehittämällä, testaamalla ja käyttöönottoon soveltamalla

siirrettäviä pk-yritysten kriisinhallinnan käsikirjoja. Hanke perustuu valtioiden rajat ylittävään, paikalliset olosuhteet huomioivaan toimintamalliin, jossa yhdistyvät yhteinen analyysi, käytännön pilotoinnit sekä osaamisen vahvistaminen.

Näiden käytännönläheisten ja tutkimusnäyttöön perustuvien työkalujen avulla kriisinhallinnan toimintatavat integroidaan osaksi julkisen sektorin strategioita ja arjen toimintaa. Tämä parantaa yhteistyön koordinoitua, vahvistaa kriisinkestävyyttä sekä edistää pk-yritysten ja julkisten toimijoiden pitkäjänteistä varautumista koko NPA-alueella.

MikseiMikkeli toimii hankkeen päätoteuttajana (Lead Partner) vastaten hankkeen kokonaiskoordinaatiosta, johtamisesta ja toteutuksesta. Tehtäviin kuuluvat muun muassa talous- ja hallintohallinto, partnerien koordinointi, laadunvarmistus, raportointi sekä Interreg NPA -ohjelman vaatimusten noudattamisen varmistaminen.

MikseiMikkeli johtaa työpakettia 1 (WP1), jossa koordinoitaan yhteistä analyysia pk-yritysten varautumisesta, kriisinhallinnasta ja huoltovarmuutta tukevista toimintamalleista harvaan asutuilla NPA-alueilla. Samalla se varmistaa vahvan julkisen sektorin ja hallinnon näkökulman hyödyntäen Mikkelin kaupungilta saamaansa toimeksiantoa sekä erityisosaamistaan kokonaisturvallisuuden ja pk-yritysten kriisinkestävyyden kehittämisessä.

MikseiMikkeli osallistuu myös työpakettiin 2 (WP2) toimimalla Suomessa julkisen sektorin testialustana. Se järjestää pk-yrityksille suunnattuja pilotointeja ja sidosryhmäyhteistyötä, joiden avulla analyysien tulokset muunnetaan käytännönläheisiksi ja pk-yritysten tarpeisiin vastaaviksi ratkaisuihin.

Lisäksi MikseiMikkeli vastaa hankkeen viestinnän ja tulosten levittämisen kokonaiskoordinoinnista. Tavoitteena on varmistaa hankkeen näkyvyys, viestinnän yhdenmukaisuus sekä vaikuttava tiedonvälitys koko NPA-alueella ja hankkeen kannalta merkittävässä eurooppalaisissa verkostoissa.

Hankeaika: 1.9.2026-28.2.2029

Budjetti: 466.650 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 48.998 €, josta vuoden 2026 osuus on yht. 6.533 €.

Esitys kaupunginhallitukselle: Kuntarahoitusta vuodelle 2026 yhteensä enintään 6.533 €.

Jakamistalous Mikkeliissä - Demonstraatiot (JAKES Demot)

Jakamistalous Mikkeliissä – Demonstraatiot (JAKES Demot) tukee pk-yritysten kestävästä kasvusta ja uudistumisesta edistämällä siirtymää kohti kierto- ja jakamistalouden innovatiivisia liiketoimintamalleja ja tuo toimijoille käytännön ratkaisuja vähähiilisen ja resurssiviisaan kuluttamisen edistämiseen.

Hankkeessa kehitetään palvelu- ja valintamuotoilun työkaluja yritysten palvelupohjaisen ja kestävä liiketoiminnan tukemiseen. Yritysten ja muiden organisaatioiden kanssa toteutetaan konkreettisia demonstraatioita, toimintamalleja ja tuoteaihioita, jotka edistävät jakamis- ja kiertotaloutta, sekä vähähiilisiä ratkaisuja poistaen jakamistalouden käytännön toteutuksen

esteitä. Demonstraatioiden tuloksena syntyy skaalautuvia case-esimerkkejä, uusia kestäviä palvelumalleja, ohjemateriaalia ja palvelupolkuja yritysten ja muiden toimijoiden hyödynnettäväksi.

Hanke edistää älykästä materiaalien hallintaa, digitaalista siirtymää ja pk-yritysten kilpailukykyä sekä vahvistaa muita kestävä kehityksen tavoitteita, kuten yhdenvertaisuutta ja sosiaalista kestävyttä. Lisäksi hanke tukee kiertotalouteen liittyvää TKI-toimintaa. Hanke toteutetaan rinnakkain Jakamistalous Mikkeli - Investointi (JAKES Investointi) -hankkeen kanssa; tässä hankkeessa tehdään kehittämistyötä ja investointihankkeessa hankitaan jakamistalouden käytäntöön vievä itsepalvelulokerikko pilottia varten.

Hankeaika: 1.10.2026-31.9.2028

Budjetti: 176.983 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 53.068 €, josta vuoden 2026 osuus on yht. 6.634 €.

Esitys kaupunginhallitukselle: Kuntarahoitusta vuodelle 2026 yhteensä enintään 6.634 €.

Jakamistalous Mikkeli - Investointi (JAKES Investointi)

Edellä esitettyyn kokonaisuuteen liittyvässä investointihankkeessa kehitetään ja testataan älykästä, miehittämätöntä vuokrauspistettä, joka toimii matalan kynnyksen kokeilualustana yrityksille, yhdistyksille ja kunnille.

Hankeaika: 1.10.2026-31.9.2027

Budjetti: 22.330 €

Omarahoitustarve vuodelle 2027 yhteensä 6.699 €.

Esitys kaupunginhallitukselle: Kuntarahoitusta vuodelle 2027 yhteensä enintään 6.699 €.

2) Tiivistelmät kehittämishankkeista 08/2026 (Mikkelin seutu)

Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy:n hankkeet

CIRKULATOUR (Interreg)

AI-avusteinen suomennos hankkeesta:

CIRKULATOUR vastaa koko NPA-alueen yhteisiin haasteisiin, joissa ilmastonmuutos ja muualla esiintyvä liikaturismi ohjaavat matkailijoita yhä enemmän niin sanottuun *coolcation*-matkailuun eli viileämpien ja vähemmän ruuhkaisten kohteiden suosimiseen. Vaikka kehitys luo uusia mahdollisuuksia alueille, se lisää samalla painetta luonnonympäristöihin, infrastruktuuriin ja paikallisyhteisöjen hyvinvointiin. Monilla NPA-alueilla on vahvat perinteet kiertotaloutta tukevilla toimintatavoilla, mutta käytännöt ovat hajanaisia eikä niitä hyödynnetä tai siirretä tehokkaasti alueiden välillä.

Hankkeen tavoitteena on vauhdittaa siirtymää kohti kiertotalouteen perustuvaa ja resurssitehokasta matkailutaloutta NPA-alueella kehittämällä, testaamalla ja siirtämällä käytännön ratkaisuja, jotka parantavat matkailijavirtojen hallintaa, vähentävät luonnonvarojen käyttöä ja tukevat sopeutumista muuttuvaan matkailukysyntään.

CIRCULATOIR tuottaa kolme keskeistä lopputulosta:

- matkailijavirtojen ennustemallin
- kiertotaloutta tukevat älykkäät matkailukohdekartat
- siirrettävät kiertotalousmatkailun toimintaohjeet

Näistä hyötyvät viranomaiset, matkailukohteiden hallintaorganisaatiot (DMO:t), pk-yritykset sekä matkailijat.

Hankkeessa sovelletaan valtioiden rajat ylittävää *living lab* -lähestymistapaa, jossa ratkaisuja pilotoidaan yhdessä erilaisissa arktisissa, saaristo-, rannikko- ja maaseutu ympäristöissä. Näin varmistetaan, että kehitetyt toimintamallit ovat käytännössä testattuja, eri alueille sovellettavia ja laajasti hyödynnettävissä koko NPA-alueella.

Miksei toimii hankkeessa paikallisena pilotoitokumppanina keskittyen Astuvansalmen kalliomaalausten sekä niihin liittyvien kulttuurisesti ja historiallisesti merkittävien kohteiden ja palveluiden kestäväan kehittämiseen. Vastaamme kiertotalousmatkailun ratkaisujen testaamisesta ja sovittamisesta herkkiin kulttuuriperintö- ja luontokohteisiin.

Organisaatio johtaa alueellisen Circular Destination Planning Lab -toimintamallin perustamista ja kokoaa yhteen matkailualan sidosryhmät osallistumaan kehittämistyöhön.

MikseiMikkeli tuottaa hankkeeseen paikallista tietoa ja toteuttaa pilotoitotoimintaa sekä tukee kiertotalousmatkailun hyvien käytäntöjen, matkailijavirtojen hallinnan menetelmien ja Circular Smart Destination Map -ratkaisun testaamista. Kumppani osallistuu myös pilotoitien arviointiin, toiminnan pitkäjänteisen kestävyuden suunnitteluun sekä tulosten viestintään ja levittämiseen.

Hankeaika: 1.9.2026-28.2.2029

Budjetti: 141.875 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 14.897 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 14.897 €.

Iconic Lakeland Finland – Kansainvälisen matkailun kasvu itäisessä Suomessa (IP Akke)

Hankkeessa ovat mukana toteuttajina itäisen Suomen kuuden maakunnan matkailun kehittämisestä ja markkinoinnista vastaavat Destination Management Organizationit (DMO); Pohjois-Karjala: Business Joensuu Oy / VisitKarelia, Pohjois-Savo: Pohjois-Savon Matkailu Oy, Etelä-Savo: Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy ja Savonlinnan Seudun Matkailu Oy, Kainuu: Kajaanin ammattikorkeakoulu Oy (KAMK) / Arctic Lakeland Finland, Kymenlaakso: Cursor Oy / Visit Kotka-Hamina ja Kouvola kaupunki / VisitKouvola sekä Etelä-Karjala: goSaimaa Oy). Kaikille DMO:ille suunnatun tarvekyselyn perusteella alueella on runsaasti potentiaalia, mutta kasvu on hidastunut

rakenteellisten ja rahoituksellisten haasteiden vuoksi. Erityisesti alueen tunnettuuden vahvistaminen edellyttää tarvekartoitusten perusteella yhteistä ja vahvaa panostusta. Laajapohjaisen yhteistyön avulla saavutetaan parempi kansainvälinen näkyvyys.

Hankkeen päätavoitteena on vahvistaa itäisen Suomen asemaa kansainvälisesti tunnettuna, houkuttelevana ja helposti ostettavana Lakeland Finland-matkailualueena lisäämällä alueen yhteistä näkyvyyttä, brändiä ja myytävyyttä sekä kehittämällä tiedolla johdettua, ylimaakunnallista matkailuyhteistyötä. Tavoitteena on rakentaa itäisestä Suomesta matkailijoille yhtenäisenä kokonaisuutena näyttäytyvä kestävä matkailualue, jossa maakuntien erityispiirteet, paikalliskulttuuri ja luonnon monimuotoisuus muodostavat yhdessä kilpailukykyisen ja kansainvälisesti kiinnostavan kokonaisuuden. Hankkeessa vahvistetaan yhteistyötä Visit Finlandin kanssa Lakeland Finland -imagon yhtenäiseksi viestimiseksi, lisätään kansainvälistä kysyntää ja luodaan edellytyksiä matkailutulon kestäväälle kasvulle, ympärivuotisuudelle ja uusille yhteistyömalleille. Hankkeen toimenpiteitä toteutetaan neljässä työpaketissa: TP1 Markkinointi – tunnettuus ja brändi TP2 Myynninedistäminen TP3 Teemalliset kiertomatkat TP4 Tiedolla johtaminen, itäisen Suomen kv-matkailustrategia ja viestintä

Hankeaika: 1.10.2026-31.3.2029

Budjetti: 300.000 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 60.000 €. Lisäksi kuntarahoitusta tarvitaan erikseen hankkeen päähakijan vastuulla olevaan hallinnointiin, joka Miksein osalta on yhteensä 15.000 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 75.000 €.

SEFIC – Strengthening Eastern Finland Investment Capability (IP Akke)

Hankkeessa vahvistetaan Itäisen Suomen kykyä houkutella, käsitellä ja toteuttaa suoria ulkomaisia investointeja. Hankkeen tavoitteena on lisätä näiden määrää, laatua ja toteutumista kehittämällä investointikohteita kansainvälisten investoreiden vaatimuksia vastaaviksi, vahvistamalla aktiivista investorihankintaa sekä sujuvoittamalla investointiprojektien etenemistä.

Hanke toteutetaan viiden maakunnan ylimaakunnallisena yhteistyönä. Siinä yhdistyvät yhteinen investointikyvykkyyden kehittäminen ja alueellinen operatiivinen invest in -työ. Mukana olevat toimijat kehittävät yhteisiä toimintamalleja ja vastaavat samalla omien alueidensa investointikohteiden valmistelusta, investorikontakteista ja investointiprojektien edistämisestä osana Itäisen Suomen yhteistä invest in -kokonaisuutta.

Hankkeessa parannetaan investointikohteiden valmiutta, tuotetaan investoreille tarvittavaa tietoa ja analyysijä päätöksenteon tueksi sekä edistetään hankkeiden etenemistä käytännön investointiprojektien kautta. Toiminta kohdistuu erityisesti Itäisen Suomen kansainvälisesti kilpailukykyisiin vahvuuksiin, kuten vihreään siirtymään, puhtaaseen energiaan, datatalouteen, digitaaliseen infrastruktuuriin, bio- ja kiertotalouteen, kestävään matkailuun sekä turvallisuuden ja huoltovarmuuden teemoihin.

Hanke toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Business Finlandin IIF -toiminnon kanssa ja kytketään Itä-Suomen elinvoimakeskusten investointien edistämisen tilannekuva- ja koordinoitutyöhön.

Yhteistyö vahvistaa Itäisen Suomen kytkeytymistä kansainvälisiin investointiverkostoihin, kokoaa alueellisia toimijoita yhteisen tekemisen piiriin, parantaa alueen näkyvyyttä ja lisää kykyä hyödyntää kansainvälisiä sijoittumis- ja investointimahdollisuuksia. Hanke tukee myös Itäisen Suomen valmiuksia hyödyntää mahdollisia tulevia kansallisia ja alueellisia kasvua tukevia toimenpiteitä, kuten valmistelussa olevaa erityistalousaluekoelua.

Hankeaika: 1.11.2026-31.10.2029

Budjetti: 416.789 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 90.510 €. Lisäksi kuntarahoitusta tarvitaan erikseen hankkeen päähakijan vastuulla olevaan hallinnointiin, joka Miksein osalta on yhteensä 15.000 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 105.510 €.

Toimitusketjut ja arvoketjut kokonaisturvallisuuden ja elinvoiman vahvistajina itäisessä Suomessa (TARMO) (IP Akke)

“Toimitusketjut ja arvoketjut kokonaisturvallisuuden ja elinvoiman vahvistajina itäisessä Suomessa” on ylimaakunnallinen kehittämiskokonaisuus, jonka tavoitteena on vahvistaa kokonaisturvallisuuden ja huoltovarmuuden verkostoja ja ekosysteemejä sekä hyödyntää ja kehittää alueella olevaa osaamista ylimaakunnallisesti.

Hanke vahvistaa pk-yritysten ja niiden verkostojen kykyä toimia osana vaativia toimitus- ja arvoketjuja myös häiriö- ja poikkeusolosuhteissa. Painopiste on erityisesti niissä pk-yrityksissä, jotka eivät ole virallisesti huoltovarmuuskriittisiä, mutta joiden toimituskyky ja toimintavarmuus ovat olennaisia arvoketjujen ja alueen kannalta.

Yritykset kytetään osaksi laajempaa kokonaisturvallisuuden ekosysteemiä klustereiden ja yhteistyöverkostojen kautta. Hanke yhdistää kokonaisturvallisuuden, huoltovarmuuden, kyberturvallisuuden, toimitus- ja arvoketjuajattelun ja digitalisaation yhdeksi yrityslähtöiseksi ja käytännönläheiseksi kehittämiskokonaisuudeksi. Kehittämistyö toteutetaan ylimaakunnallisesti Kymenlaaksossa, Etelä-Savossa ja Pohjois-Savossa tiiviissä yhteistyössä pk-yritysten, yritysverkostojen ja klustereiden, kehittämis- ja yrityspalveluorganisaatioiden sekä korkeakoulujen kanssa.

Hankkeessa vahvistetaan varautumisosaamista, tunnistetaan riippuvuuksia toimitus- ja arvoketjuissa sekä kehitetään valmiuksia, jotka tukevat jaettava tilannekuvaa, toimintavarmuutta ja toimituskykyä. Keskeisiä keinoja ovat simulaatiot, skenaariot, harjoitukset ja toimintamallit, jotka vahvistavat verkostojen ja ekosysteemien resilienssiä.

Hanke toimii yhdistävänä rakenteena kokonaisturvallisuuden osaamiskeskuksille ja tukee klusterien kypsymistä siten, että alueen osaamista voidaan kytkeä arvoketjuiksi ja skaalata ylimaakunnallisesti. Samalla hanke parantaa pk-yritysten valmiuksia kiinnittyä kansallisiin ja eurooppalaisiin arvoketjuihin, mikä vahvistaa sekä alueellista huoltovarmuutta että yritystoiminnan kasvuedellytyksiä myös hankekauden jälkeen.

Hankeaika: 1.9.2026-31.8.2029

Budjetti: 352.718 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 70.544 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 70.544 €.

DELTA - Datateollisuuden ekosysteemi, liiketoiminta ja TKI-arvonluonti

DELTA -hankkeen tavoitteena on vahvistaa energiantensiivisiin investointeihin ja digitaaliseen infrastruktuuriin liittyvän ekosysteemin kehittymistä siten, että investoinnit kytkeytyvät nykyistä paremmin Etelä-Savon alueen yrityksiin, osaamiseen ja TKI-toimintaan. Alueella on käynnissä ja suunnitteilla merkittäviä investointeja, mutta niiden hyödyt eivät automaattisesti siirry paikalliseen elinkeinoelämään ilman systemaattista toimintamallia ja toimivaa yritysverkostoa. Hankkeessa vastataan tähän kehittämällä käytännönläheisiä toimintamalleja, verkostoja ja työkaluja, joiden avulla alueen yritysten osallistuminen investointien arvoketjuihin paranee.

DELTA -hanke vastaa tilanteeseen, jossa maakuntaan kohdistuu merkittäviä datakeskus- ja digitaalisen infrastruktuurin investointeja, mutta investointien synnyttämät liiketoiminta-, TKI- ja aluetaloudelliset hyödyt eivät vielä kytkeydy riittävän systemaattisesti alueen pk-yrityksiin, osaamiseen ja kehittämistoimintaan. Tässä hankkeessa datateollisuuden ekosysteemillä tarkoitetaan datakeskuksiin ja digitaaliseen infrastruktuuriin kytkeytyvää investointi- ja toimijakokonaisuutta, jonka päälle rakentuva datatalous muodostaa yritysten liiketoiminnan, datan hyödyntämisen ja TKI-toiminnan arvonluonnin.

Hanke jäsentää Etelä-Savon datateollisuuden ekosysteemin, tunnistaa sen toimijat, arvoketjut ja kehittämispotentiaalin sekä aktivoi pk-yrityksiä mukaan datatalouden liiketoimintamahdollisuuksiin. Samalla vahvistetaan yritysten valmiuksia toimia uusissa toimitus- ja palveluketjuissa, kehitetään yritysten ja datakeskustoimijoiden kohtaamista tukevia käytännön toimintamalleja sekä tunnistetaan yrityslähtöisiä TKI- ja pilotointitarpeita.

DELTA -hankkeessa tuotetaan tilannekuva ekosysteemistä, kehitetään yhteiskehittämisen rakenteita ja pilotoidaan ratkaisuja, kuten toimittajarekisteriä, joka parantaa yritysten ja investointien välistä kohtaantoa alueella. Lisäksi hankkeessa luodaan edellytyksiä uuden liiketoiminnan syntymiselle erityisesti datatalouden näkökulmasta. Hankkeessa laaditaan myös alueellinen datatalouden TKI-agenda ja sen toimeenpanosuunnitelma sekä rakennetaan pysyvä toimintamalli ekosysteemin kehittämiselle osana Memory Campus -klusteria.

Hankkeen tuloksena Etelä-Savoon syntyy vahvempi yhteinen tilannekuva, aktiivisempi yritysjoukko, selkeämpi TKI-agenda sekä pysyvämpi yhteistyörakenne, joiden avulla datakeskusinvestointien yritysvaikutukset, alueellinen arvonluonti ja datatalouden liiketoimintamahdollisuudet kasvavat.

Hankeaika: 1.9.2026-31.8.2028

Budjetti: 194.999 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 58.500 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 58.500 €.

Saimaa Gastronomy & D.O. Saimaa - ruokamatkailun kehittäminen 2027–2028

tiivistelmä

Saimaa Gastronomy & D.O. Saimaa -ruokamatkailun kehittäminen 2027 - 2028 -hankkeen tavoitteena on vahvistaa Etelä-Savon asemaa tunnettuna, kestäväan ja korkealaatuiseen ruokaan perustuvana matkailualueena kotimaassa ja kansainvälisesti. Hanke keskittyy erityisesti ruokamatkailuyritysten liiketoiminnan kehittämiseen tukemalla ruokaelämysten tuotteistamista, osaamisen vahvistamista sekä uusien, vetovoimaisten palvelukokonaisuuksien syntymistä.

Hankkeessa kehitetään D.O. Saimaa -alkuperämerkkiin perustuvia ruokamatkailutuotteita, jotka yhdistävät paikalliset raaka-aineet, puhtaan Saimaan luonnon ja elämykselliset matkailupalvelut. Keskeisessä roolissa on myös Saimaa Gastronomy -verkosto, jonka kautta vahvistetaan yritysten välistä yhteistyötä, yhteiskehittämistä ja näkyvyyttä. Yrityksiä tuetaan tuotteistamaan korkeatasoisia, kansainvälisille markkinoille soveltuvia ruokaelämyksiä sekä rakentamaan selkeitä ja myytäviä palvelupaketteja yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa.

Keskeinen painopiste on ympärivuotisuuden edistäminen kehittämällä sesonkien ulkopuolelle sijoitettavia ruokamatkailutuotteita sekä hyödyntämällä alueen vahvuuksia, kuten villiruokaa, lähiruokaa ja paikallista ruokakulttuuria eri vuodenaikoina. Samalla vahvistetaan yritysten valmiuksia kansainvälistymiseen, muun muassa kehittämällä palveluiden laatua, saavutettavuutta ja markkinointiosaamista.

Hanke edistää kestäväää liiketoimintaa tukemalla lyhyitä arvoketjuja, vastuullisia tuotantotapoja ja alueellista yhteistyötä. Se lisää pk-yritysten kasvumahdollisuuksia, vahvistaa alueen elinvoimaa ja työllisyyttä sekä rakentaa Saimaan alueelle yhtenäistä, tunnistettavaa D.O.Saimaa - ruokamatkailubrändiä. Tuloksena syntyy skaalautuva toimintamalli, jossa Saimaa Gastronomy - ja D.O.Saimaa -verkotot, alueen ruokakulttuuri ja matkailu yhdistyvät kilpailukykyiseksi ja kansainvälisesti houkuttelevaksi Saimaa-elämykseksi.

Hankeaika: 1.1.2027-31.12.2028

Budjetti: 406.196 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 121.859 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 121.859 €.

Kasvua digistä - B2B-yritysten tuottavuuden ja liiketoiminnan kehittäminen (KADI)

Kasvua digistä - B2B-yritysten tuottavuuden ja liiketoiminnan kehittäminen (KADI) -hankkeen tavoitteena on vahvistaa Etelä-Savon B2B-pk-yritysten kilpailukykyä, kasvuedellytyksiä ja uudistumiskykyä kehittämällä yritysten henkilöstön osaamista digitaalisessa myynnissä, asiakkuuksien johtamisessa, datan hyödyntämisessä, tekoälyn käytössä ja kansainvälisessä liiketoiminnassa. Hanke tukee yrityksiä ja niiden henkilöstöä vastaamaan toimintaympäristön muutoksiin, asiakkaiden muuttuvaan ostokäyttäytymiseen sekä digitalisaation ja tekoälyn synnyttämiin osaamistarpeisiin.

Hankkeessa toteutetaan kolme toisiaan täydentävää koulutuspolkua: 1) B2B-myyntin toimintaympäristön muutos, 2) asiakkuuksien kehittäminen ja digitaaliset myyntiprosessit sekä 3) kansainvälinen B2B-kauppa digitaalisissa kanavissa. Yritysten liiketoiminnan kehitystarpeisiin

perustuvissa koulutuspoluissa yhdistyvät asiantuntijakoulutukset, työpajat, vertaisoppiminen, yrityskohtainen sparraus ja käytännön kehittämistehtävät. Oppiminen kytketään osallistujien omaan työhön ja yritysten liiketoiminnan kehittämiseen.

Hankkeen uutuusarvo perustuu B2B-pk-yritysten digitaalisen liiketoiminnan kokonaisvaltaiseen kehittämiseen henkilöstön osaamista vahvistamalla. Hanke yhdistää digitaalisen myynnin, markkinoinnin, asiakkuuksien kehittämisen, datan hyödyntämisen, tekoälyn ja kansainvälisen asiakashankinnan yhtenäiseksi liiketoimintalähtöiseksi kokonaisuudeksi.

Hankkeen tuloksena osallistujien osaaminen vahvistuu ja yritysten valmiudet hyödyntää digitaalisia myyntikanavia, asiakasdataa, tiedolla johtamista ja tekoälyä paranevat. Yritykset kehittävät asiakashankintaansa, myyntiprosessejaan ja kansainvälistymisvalmiuksiaan sekä ottavat käyttöön uusia digitaalisia toimintatapoja. Pitkällä aikavälillä hanke vahvistaa Etelä-Savon B2B-pk-yritysten tuottavuutta, kilpailukykyä, kasvua ja muutuskäpykyä sekä alueen elinvoimaa ja osaamis pohjaa.

Hanke toteutetaan ryhmähankkeena ja sen päähallinnoija on Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu XAMK. Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy toimii ryhmähankkeen osatoteuttajana ja vastaa osatoteutuksen raportoinnista ja työpaketti 3:n (Kansainvälinen B2B-kauppa digitaalisissa kanavissa) toteutuksesta sekä omalta osaltaan osallistuu TP1 (B2B-myyntin toimintaympäristön muutos) ja TP2 (Asiakkuuksien kehittäminen ja digitaaliset myyntiprosessit) toteutukseen, mm. yrityskohtaisen kehittämissuunnitelmapohjan laadintaan, koulutushankintojen suunnitteluun, kilpailuttamiseen ja organisointiin sekä koulutuspoluilla olevien yritysten sparraukseen osahankkeessa työskentelevän digiasiantuntijan osaamisen puitteissa.

Hankeaika: 1.1.2027-31.12.2028

Budjetti: 215.468 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 37.094 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 37.094 €.